

Corporación Universitaria Autónoma de Nariño

Plan de Estudios: Tecnología en Producción Gráfica

ÁREAS	I	II	III	IV	V	VI
ARTES Y DISEÑO	DISEÑO BÁSICO 1 3	DISEÑO BÁSICO 2 3	IMAGEN CORPORATIVA 1 3	IMAGEN CORPORATIVA 2 3	PREPrensa DIGITAL 2	DIAGRAMACIÓN 3
	DIBUJO ARTÍSTICO 1 3	TALLER DE EXPRESIÓN 1 3	TALLER DE EXPRESIÓN 2 3	ILUSTRACIÓN 1 GRABADO 2	ILUSTRACIÓN 2 SERIGRAFÍA 3	AEROGRAFÍA 3
	COLOR Y EXPRESIÓN 3	DISEÑO TIPOGRÁFICO 3	DIBUJO TÉCNICO 3	CARTELES Y PUBL. EXTERIOR 2	FOTOGRAFÍA BÁSICA 3	FOTOGRAFÍA DIGITAL 3
	HISTORIA DEL ARTE Y DISEÑO GRAF. 2	FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS DEL DISEÑO 2	ARTES GRÁFICAS 3	SEÑALÉTICA 3		MÉTODOS Y PROYECTO VISUAL 2
			ERGONOMÍA 2			
SISTEMAS	DISEÑO DIGITAL BÁSICO 3	DISEÑO DIGITAL 1 3	DISEÑO DIGITAL 2 3	DISEÑO DIGITAL 3 3	DISEÑO WEB Y ANIMACIÓN 3	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD 2
SOCIO-HUMANÍSTICA	TÉCNICAS DE ESTUDIO 2	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 2			SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 2	PROYECTO DE GRADO 2
ELECTIVAS			ELECTIVA 1 1		ELECTIVA 2 2	
IDIOMAS	IDIOMAS 1 1	IDIOMAS 2 1	IDIOMAS 3 1	IDIOMAS 4 1	IDIOMAS 5 1	IDIOMAS 6 1
	CRÉDITOS : 17	CRÉDITOS : 17	CRÉDITOS : 17	CRÉDITOS : 16	CRÉDITOS : 18	CRÉDITOS : 18

**PASANTÍA
TRABAJO DE GRADO**

Electiva 1:

"Espíritu Empresarial".
 "Expresión y Diseño en la Cultura Aborigen".
 "Semiología"

Electiva 2:

"Plan de Marketing".
 "Folklore y Cultura Popular".
 "Taller de Caricatura"

TOTAL CRÉDITOS: 99