



TECNOLOGÍA EN MERCADEO AGROPECUARIO

MALLA CURRICULAR.

Código SNIES 101341

La Tecnología es el Camino hacia un Mundo sin Fronteras

NODO PROBLEMATIZADOR	SEMESTRES					
	I	II	III	IV	V	VI
CONTEXUALIZACIÓN LEGAL, TECNOLÓGICA Y MATEMÁTICA DEL MERCADEO AGROPECUARIO	MÓDULO CONCEPTOS MATEMÁTICOS FUNDAMENTALES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS CODIGO: 122021011 CRÉDITOS: 2	MÓDULO PROCEDIMIENTOS ESTADÍSTICOS PARA ORGANIZAR LA INFORMACIÓN EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS CODIGO: 122021021 CRÉDITOS: 2	MÓDULO PROCEDIMIENTOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA EN EL MERCADEO AGROPECUARIO CODIGO: 122021035 CRÉDITO: 2	MÓDULO HERRAMIENTAS FINANCIERAS EN EL MERCADEO AGROPECUARIO CODIGO: 122021041 CRÉDITOS: 2		
		MÓDULO POLÍTICAS DE MANEJO AGRARIO Y AMBIENTAL PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. CODIGO: 122021051 CRÉDITOS: 2		MÓDULO NORMAS COMERCIALES Y LABORALES APLICADAS A LAS EMPRESAS DE MERCADEO AGROPECUARIO CODIGO: 122021061 CRÉDITOS: 2	MÓDULO NORMAS DE SEGURIDAD E HIGIENE APLICADAS A LAS EMPRESAS DE MERCADEO AGROPECUARIO CODIGO: 122021071 CRÉDITOS: 2	MÓDULO PROCEDIMIENTOS DE CALIDAD EN EL MERCADEO AGROPECUARIO CODIGO: 122021085 CRÉDITOS: 3
			MÓDULO HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS EN LOS PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS CODIGO: 122021095 CRÉDITOS: 1			
GESTIÓN Y LOGÍSTICA DE MERCADEO	MÓDULO CONCEPTUALIZACIÓN DEL MERCADEO AGROPECUARIO. CODIGO: 122022101 CRÉDITOS: 3		MÓDULO INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AGROPECUARIOS CODIGO: 122022115 CRÉDITOS: 4	MÓDULO PLANES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS CODIGO: 122022125 CRÉDITOS: 3	MÓDULO CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS CODIGO: 122022135 CRÉDITOS: 3	MÓDULO ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS CODIGO: 122022145 CRÉDITOS: 4
	MÓDULO IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS A NIVEL NACIONAL. CODIGO: 122022151 CRÉDITOS: 4	MÓDULO CARACTERÍSTICAS Y VENTAJAS DEL ACOPIO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS CODIGO: 122022161 CRÉDITOS: 3	MÓDULO TÉCNICAS DE ENVASE, EMPAQUE, ETIQUETA Y EMBALAJE DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS CODIGO: 122022175 CRÉDITOS: 4	MÓDULO TÉCNICAS DE ALMACENAMIENTO, TRANSPORTE Y SEGUROS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS CODIGO: 122022185 CRÉDITOS: 4	MÓDULO TÉCNICAS DE VENTAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS CODIGO: 122022191 CRÉDITOS: 3	MÓDULO PRÁCTICAS EMPRESARIALES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS CODIGO: 122022203 CRÉDITOS: 4
	MÓDULO PRINCIPIOS ADMINISTRATIVOS DE LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS CODIGO: 122022211 CRÉDITOS: 3	MÓDULO CONCEPTOS Y PRINCIPIOS DE LA CONTABILIDAD GENERAL CODIGO: 122022225 CRÉDITOS: 3	MÓDULO COSTOS Y PRESUPUESTOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS CODIGO: 122022235 CRÉDITOS: 3	MÓDULO PROCESOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS CODIGO: 122022243 CRÉDITOS: 4	MÓDULO PROYECTOS EMPRESARIALES PARA EL MERCADEO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. CODIGO: 122022255 CRÉDITOS: 4	MÓDULO PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. CODIGO: 122022265 CRÉDITOS: 4
		MÓDULO ASPECTOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA AGROPECUARIA CODIGO: 122022271 CRÉDITOS: 3				
DIMENSIÓN HUMANA E INVESTIGATIVA	MÓDULO NORMAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA E INSTITUCIONALES CODIGO: 122023281 CRÉDITOS: 1	MÓDULO HABILIDADES BÁSICAS EN EL IDIOMA INGLÉS CODIGO: 122023291 CRÉDITOS: 1	MÓDULO MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CODIGO: 122023305 CRÉDITOS: 2		MÓDULO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICANDO LOS CONOCIMIENTOS DEL MERCADEO AGROPECUARIO CODIGO: 122023315 CRÉDITOS: 3	
	CRÉDITOS 13	CRÉDITOS 14	CRÉDITOS 16	CRÉDITOS 15	CRÉDITOS 15	CRÉDITOS 15
						TOTAL 88